

**LAON**

**Présentation oral**

---

Énora IGNACE-RICQUEMAQUE  
Julie MOGIER  
Manon TEISSEIRE  
Maéva BAUDET

# 01/ DOCUMENT DE CADRAGE





**ÉNORA**



**MANON**



**JULIE**



**MAÉVA**

## 01/ DOCUMENT DE CADRAGE

### PRÉSENTATION MARQUE

#### LAON

- Basé à Bordeaux
- Inspiration vêtement traditionnel Coréen
- Boutique en ligne
- Slow fashion
- Vêtement sur mesure
- Fait à la main.





## NOS MISSIONS

### NOS MISSIONS

- Valoriser la culture coréenne
- Valoriser la slow fashion traditionnel Coréen
- Se différencier de la culture Chinoise et Japonaise
- Se différencier par sa façon de s'habiller
- Valoriser le sur mesure



BENCHMARK

**EKYOG**

- Vêtement éthique / durable.
- Respect environnement.
- Boutique en ligne.

**KOREANXWEAR**

- Blog sur la Corée et la K-Pop.
- E-shop vêtement.
- Droppshipping Français.
- Fast fashion.

**SKFK**

- Mode éthique.
- Réduction au maximum de CO2.
- Boutique en ligne.

**EKYOG**  
MODE ÉTHIQUE  
— DEPUIS 2003 —

**KOREANXWEAR**  
.COM

**S K F K** ~

## 01/ DOCUMENT DE CADRAGE

---

### CIBLE PRINCIPALE

- Français.
- Les cadres et professions intellectuelles supérieures (CSP +).
- 30 à 50 ans.
- Intérêt pour la culture coréenne.
- Intérêt / travail dans la mode.
- Recherche du sur mesure.
- Intérêt pour la slow fashion.





## 01/ DOCUMENT DE CADRAGE

### PROPOSITIONS STRATÉGIQUES

- Refonte de l'identité graphique.
- Renforcer image de marque sur le marché.
- Élaboration d'une charte graphique.
- Nouvelle communication.
- Mise en avant de la slow fashion.
- Boutique exclusivement en ligne.
- Communication sur les réseaux.





**02 / LES LIVRABLES**

**2**

## 02/ LES LIVRABLES

---

### LE LOGO

- Logo épuré.
- Rappel du luxe.
- Base line.

LAON  
KOREAN SLOW FASHION

**HELVETICA NEUE, ULTRALIGHT**

- Typographie logo LAON.

**GOTHAM ROUNDED, LIGHT**

- Typographie base line.

– Helvetica Neue, Ultralight

abcdefghijklm

nopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMN

OPQRSTUVWXYZ

– Gotham Rounded, Light

abcdefghijklm

nopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMN

OPQRSTUVWXYZ



## 02/ LES LIVRABLES

### LES COULEURS

#### NOIR ET BLANC

- Couleurs identitaires LAON.

#### LE ORANGE ET BLEU

- Couleurs secondaires.
- Utilisés sur supports de communication.
- Petite touche pour valoriser l'information.

<b>CYAN :</b>	<b>30 %</b>
<b>MAGENTA :</b>	<b>30 %</b>
<b>JAUNE :</b>	<b>30 %</b>
<b>NOIR :</b>	<b>100 %</b>
<b>ROUGE :</b>	<b>0 %</b>
<b>VERT :</b>	<b>0 %</b>
<b>BLEU :</b>	<b>0 %</b>

<b>CYAN :</b>	<b>0 %</b>
<b>MAGENTA :</b>	<b>0 %</b>
<b>JAUNE :</b>	<b>0 %</b>
<b>NOIR :</b>	<b>0 %</b>
<b>ROUGE :</b>	<b>255 %</b>
<b>VERT :</b>	<b>255 %</b>
<b>BLEU :</b>	<b>255 %</b>

<b>CYAN :</b>	<b>14 %</b>
<b>MAGENTA :</b>	<b>72 %</b>
<b>JAUNE :</b>	<b>100 %</b>
<b>NOIR :</b>	<b>3 %</b>
<b>ROUGE :</b>	<b>209 %</b>
<b>VERT :</b>	<b>94 %</b>
<b>BLEU :</b>	<b>20 %</b>
<b>PANTONE</b>	<b>159 C</b>
<b>HEXA</b>	<b>d15e14</b>

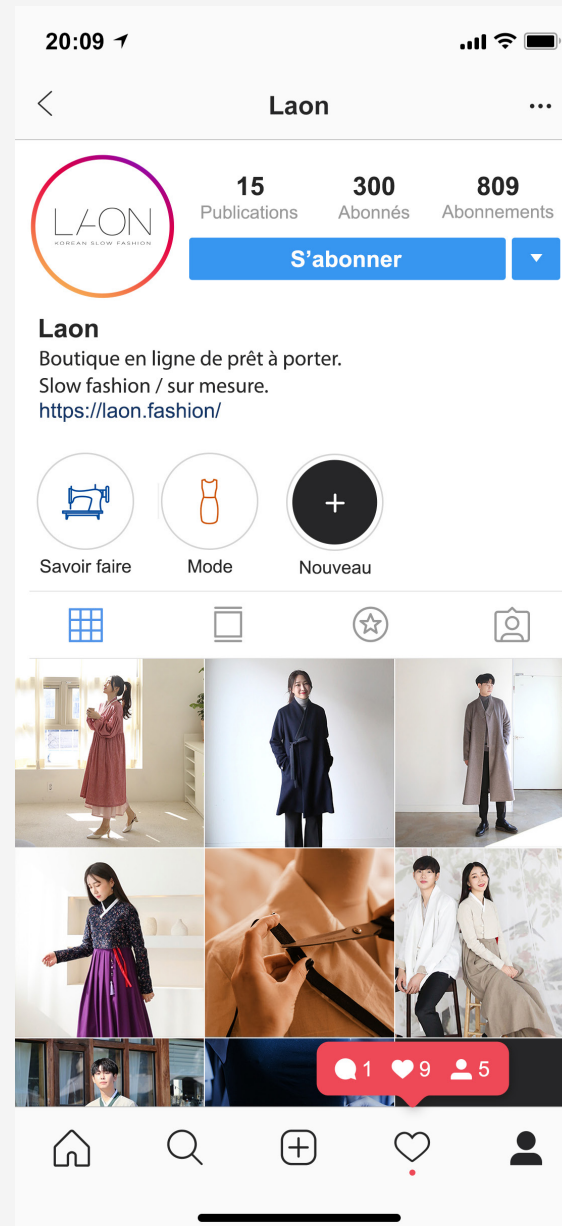
<b>CYAN :</b>	<b>96 %</b>
<b>MAGENTA :</b>	<b>71 %</b>
<b>JAUNE :</b>	<b>0 %</b>
<b>NOIR :</b>	<b>0 %</b>
<b>ROUGE :</b>	<b>0 %</b>
<b>VERT :</b>	<b>71 %</b>
<b>BLEU :</b>	<b>186 %</b>
<b>PANTONE</b>	<b>2728 C</b>
<b>HEXA</b>	<b>0050a0</b>

## O2/ LES LIVRABLES

### RÉSEAUX SOCIAUX

#### INSTAGRAM

- Réseau social le plus utilisé par notre cible.
- Développement des stories.
- Communication sur la slow fashion.



## 02/ LES LIVRABLES

### FACEBOOK

### FACEBOOK

- Réseau social par excellence.
- Communication sur les nouveautés de la marque.
- En corrélation avec Instagram.

The screenshot displays the Facebook profile for 'Laon', a brand of Korean slow fashion. The profile picture features a woman in a light-colored coat. The 'About' section provides details about the brand's focus on custom-made clothing and its location in Bordeaux, France. A recent post from 30 minutes ago promotes a new collection, featuring a close-up image of hands using scissors to cut fabric. The post has received 1K reactions, 152 comments, and 200 shares.

**Profile Information:**

- Name:** Laon
- Category:** Fashion
- Website:** <http://www.laon.com/>
- Followers:** 159,781,544
- Likes:** 159,784,623
- Checked in:** 45,264

**About Section:**

LAON est la nouvelle marque de vêtements sur mesure et fait-main. Chacune des créations est réalisée à Bordeaux en France en hommage à la mode coréenne.

**Recent Post:**

**Laon** 30 mins

Venez découvrir notre nouvelle collection, fait-main et sur-mesure dans notre atelier à Bordeaux. Un mélange du traditionnel coréen et du style français.

**Post Engagement:** 1K reactions, 152 comments, 200 shares



## 02/ LES LIVRABLES

### LINKEDIN

### LINKEDIN

- Communication B2B.
- Partenariats avec d'autres marques.

The screenshot shows the LinkedIn profile page for 'Laon'. The header includes the LinkedIn logo, a search bar, and navigation icons for Accueil, Réseau, Emplois, Messagerie, Notifications, and Vous. The profile banner features a woman in a grey coat and the Laon logo. The profile name is 'Laon' with the tagline 'Vêtements fait-main et sur-mesure - Bordeaux - 1 488 047 abonnés'. Below the name are buttons for '+ Suivre' and 'Voir le site web'. The main content area is divided into three sections: 'Accueil' with a sub-menu (À propos, Vie d'entreprise, Offres d'emploi, Personnes, Vidéos), 'Présentation' with a detailed bio and website link (http://www.laon.com), and 'Pages affiliées' featuring 'LVMH'.


The screenshot shows a LinkedIn post from the 'Laon' page. The post text reads: ' Venez découvrir la nouvelle collection fait-main et sur-mesure dans notre atelier à Bordeaux. Un mélange du style traditionnel coréen et du style français. #slowfashion#bordeaux#couture#mode'. The post includes a video thumbnail showing hands using scissors on fabric. Engagement statistics show 3 446 likes, 1 419 commentaires, and 38 840 vues. The right sidebar lists 'Autres pages consultées' including 'Bordeaux Métropole' and 'Sophie Marcellin'.

## 02/ LES LIVRABLES

### YOUTUBE ADS

### YOUTUBE ADS

- Pas de chaîne youtube.
- Un des réseau social principal de notre cible.
- Publicité sur des vidéos qui concerne la slow fashion.



Comment on fait pour s'HABILLER "RESPONSABLE" ? Décryptage SLOW FASHION & mode éthique

8362 vues · 17 oct. 2019

edeni  
16,9 k abonnés

SABONNER

10 MARQUES DE MODE ETHIQUE  
Super Responsable  
11 k vues · il y a 1 an

Shabiller avec des vêtements "éthiques" : à quel prix ?  
La Quotidienne  
22 k vues · il y a 2 ans

5 conseils pour éviter le GASPILLAGE alimentaire ?  
edeni  
4,6 k vues · il y a 1 an

Idees de CADEAUX responsables + DIY Furoshiki...  
edeni  
4,3 k vues · il y a 1 an

Doit-on "manger VEGAN" ? Comment, pourquoi ?  
edeni  
8 k vues · il y a 1 an

Pourquoi s'habiller polluée la planète  
Le Monde  
277 k vues · il y a 2 ans

Mode éthique et durable : Ce que vous devez savoir  
Chloé Bloom  
17 k vues · il y a 8 mois

Comment les PRIX sont-ils fixés dans la MODE ?  
BonneGarde  
36 k vues · il y a 2 ans

ITW #8 de Rejeanne, marque de



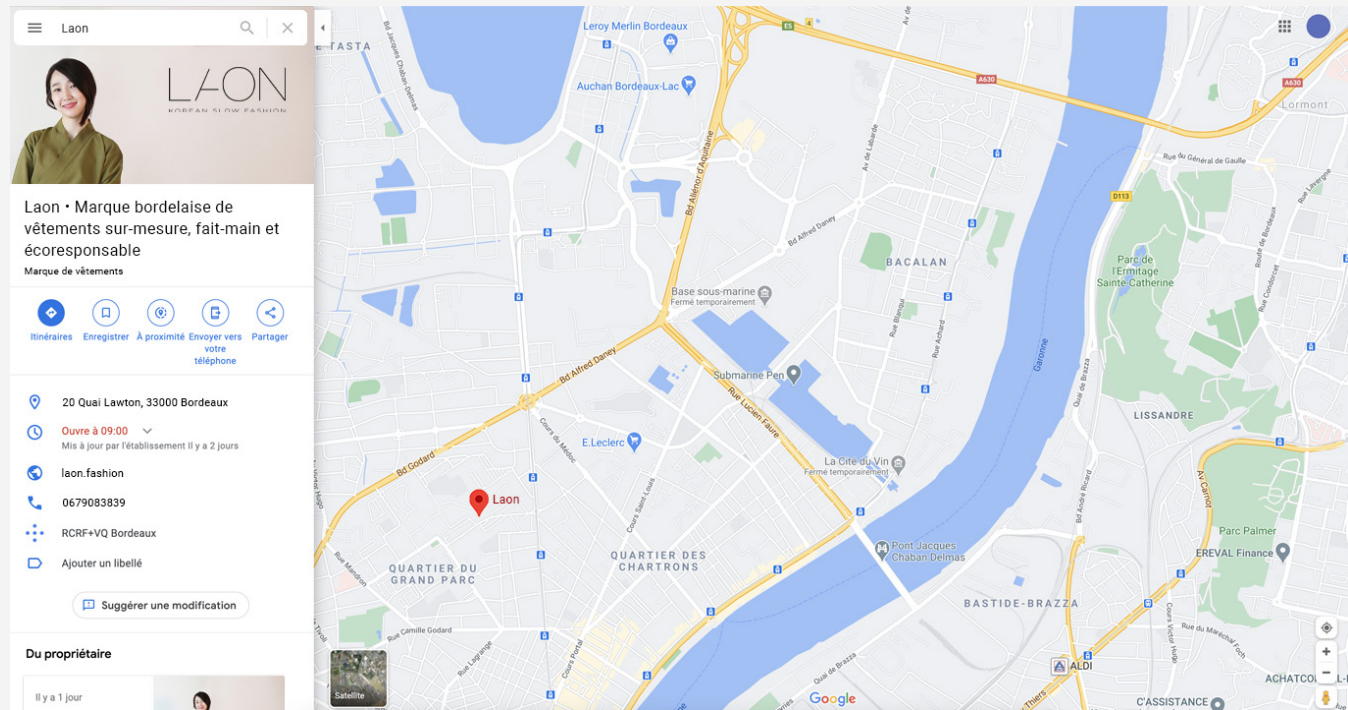


## 02/ LES LIVRABLES

### GOOGLE MY BUSINESS

### GOOGLE MY BUSINESS

- Meilleure visibilité web



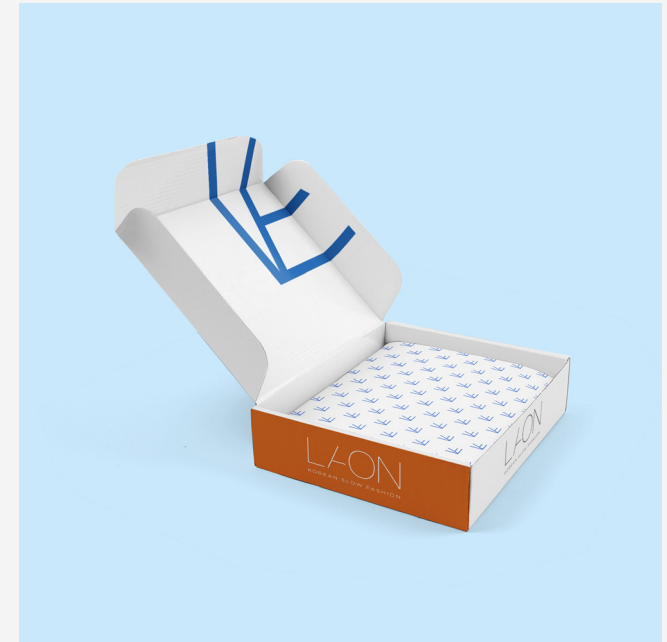
## 02/ LES LIVRABLES

---

### BOITE D'ENVOIE

#### BOITE D'ENVOI

- Boite personnalisé Laon.
- Papier de soie personnalisé.
- Conception éco responsable.



## 02/ LES LIVRABLES

### CARTE DE NUMÉROTATION - ÉTIQUETTE VÊTEMENT

#### CARTE DE NUMÉROTATION

- Certifie authenticité de la pièce.
- Indique le numéro de la pièce.

#### ÉTIQUETTE VÊTEMENT

- Indique la matière de la pièce.
- Indique le lieu de fabrication.





## 02/ LES LIVRABLES

---

CARTE DE VISITE -  
CARTE DE REMERCIEMENT

### CARTE DE VISITE

- Permet de se faire connaître.
- Bouche à oreille.

### CARTE DE REMERCIEMENT

- Etre plus proche du client.
- Image de marque accrue.



## 02/ LES LIVRABLES

---

### TOTE BAG

#### TOTE BAG

- Permet de renforcer l'image de marque.

